



Intervista Ceo Mitel Angelo Borgo

Mitel flyer

8



La parte migliore della manifattura italiana fa segnare un aumento della crescita per il 2023 e una previsione favorevole anche per l'anno 2024. Mitel fa parte di questo trend e prosegue nel suo cammino di incremento del fatturato e dell'estensione dei suoi interessi nei campi dell'Oil & gas, della siderurgia, dell'automazione, dell'energia e dell'edilizia. Della crescita di Mitel e delle sfide che l'azienda dovrà affrontare nel 2024, ne parliamo il CEO Mitel, Angelo Borgo.

sionali. Nel 2023 sono stati seguiti corsi on line. Nel 2024 pensiamo di specializzare il personale direttivo con corsi di conoscenza del 'sei sigma': tecniche rivolte al miglioramento della qualità di esecuzione e alla soddisfazione dei nostri clienti.

Diventare grandi, porta con sé nuovi obblighi verso il personale. Uno di questi riguarda l'inclusività e politiche che mirano alla parità di genere. Che tipo di programma Mitel ha in mente per offrire pari opportunità al suo personale femminile? Sono in cantiere delle proposte?

La questione femminile è nel cuore di Mitel. Al nostro interno non ci sono differenze che possono essere ricondotte a discriminazioni di genere. Ma il nostro impegno è aumentare il numero di presenze femminili non solo negli uffici ma anche nei settori operativi. Ovviamente con i soliti diritti e con l'attenzione che è giusto rivolgere alla questione femminile.

Con la pubblicazione del foglio di informazione mensile, Mitel ha intrapreso la strada di costruire un legame più diretto con il proprio personale finalizzato alla coesione e alla fidelizzazione del personale al marchio Mitel. Sono previste per il 2024 altre iniziative rivolte alla coesione e valorizzazione del rapporto fra l'azienda e i suoi dipendenti? Siamo già al settimo mese di pubblicazione del nostro volantino. Il desiderio è di aumentare le pagine e raccontare ancora di più del nostro lavoro al personale Mitel e ai nostri clienti. Il volantino sarà presto pubblicato anche sulle pagine internet.

Non escludo di organizzare nel breve periodo un momento di incontro fra tutti i quadri direttivi di Mitel allo scopo di condividere i risultati aziendali e consentire a tutti di fare una conoscenza diretta dei tanti colleghi impegnati nei molti cantieri che Mitel ha aperto in molti paesi dell'Europa.

Qual è il segreto del successo di Mitel?

Siamo un'azienda giovane, flessibile e costruita intorno alle competenze. Non abbiamo paura di osare e di accettare incarichi difficili e con tempi di esecuzione fuori dallo standard

Mitel negli ultimi anni ha consolidato la sua leadership nei campi dell'automazione, della logistica e nel mercato dei grandi impianti fotovoltaici. Per il 2024 si pensa di espandere ulteriormente la presenza di Mitel in questi due settori? Oppure si punta a diversificare in altri settori?

Nel 2024 vogliamo consolidare le nostre posizioni raggiunte con tanto impegno negli anni trascorsi. Il nostro obiettivo è diventare ancora più competitivi lavorando sulla formazione, sulla crescita delle competenze e sulla riduzione degli sprechi per ottimizzare tempi e costi di esecuzione.

La nuova sede a Martina Franca certifica la crescita di Mitel. Si pensa di acquisire nuove competenze e incrementare il numero del personale nei mesi a venire?

Abbiamo la volontà di accrescere ancora il numero del personale in molti dei settori dell'impresa. In particolare, è nostra intenzione consolidare e accrescere le capacità produttive dove Mitel ha già raggiunto una posizione preminente di mercato.

Il tema della sostenibilità sta diventando un argomento dai contorni sempre più concreti. Nel 2024 molte delle grandi aziende, clienti di Mitel, dovranno attuare interventi certificati sulla sostenibilità; programmi che interesseranno anche i loro sub-fornitori di cui Mitel fa parte. Per non trovarsi impreparati all'appuntamento che tipo di interventi ha programmato Mitel per rispettare i criteri di sostenibilità?

Mitel ha già definito un suo piano di sostenibilità che è stato reso pubblico sul nostro sito internet. La sfida è importante e sappiamo che i nostri clienti di riferimento si aspettano da noi dei risultati sul tema del rispetto dell'ambiente, sulla sicurezza dei cantieri e sulle politiche dell'azienda rivolte al benessere del personale. Mitel c'è e nel 2024 abbiamo in calendario di raggiungere risultati apprezzabili sull'argomento. Stiamo intanto valutando come rendere questi nostri sforzi misurabili e certificati così da rispondere in modo adeguato alle richieste dei nostri stakeholder.

Nel 2023 il personale Mitel è stato impegnato a seguire corsi on line finalizzati alla crescita professionale. Per il 2024 si prevede di aprire nuove opportunità di apprendimento e di formazione? Se sì, su quali terreni e argomenti?

Il personale di Mitel è coinvolto con continuità negli aggiornamenti profes-

Impianti
fotovoltaici
realizzati
nel 2023

8

MWatt

2,9

WIKY MITEL

PIANO NAZIONALE INTEGRATO ENERGIA E CLIMA (Pniec)

Presentato a Bruxell dal Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica il piano dovrebbe essere adottato dall'Italia a partire dal giugno 2024.

Il fotovoltaico che oggi ha 28,2 Gw di installato, e l'eolico che copre 12,3 Gw, dovrebbero crescere entro il 2030 rispettivamente di altri 55 Gw per il fotovoltaico e 16,3 Gw per l'eolico. Dovremo quindi aggiungere quasi 8 Gw di sole e 2,3 Gw di vento all'anno fino a raggiungere le quote previste per il 2030.

Data Room

Impianti
fotovoltaici
in attesa di
approvazione

84%

Impianti
autorizzati

16%

Tempi medi
autorizzazioni

22 mesi